

Тезисы выступления Марины Клишиной

«Концептуальные подходы к содействию формированию ответственного финансового поведения граждан с использованием потенциала органов и организаций социального обслуживания и социальной защиты, пенсионного обеспечения, МФЦ»

Сегодня мы проводим итоговое мероприятие по результатам Контракта, направленного на то, чтобы вовлечь органы социальной защиты населения, многофункциональные центры оказания услуг и отделения Пенсионного фонда России в работу с населением по повышению финансовой грамотности.

Контракт выполнялся в рамках большого Проекта Минфина России и Всемирного банка, который длился с 2011 году, а в этом году завершается.

Контракт выполнялся тремя организациями:

- Центр исследования бюджетных отношений;
- Институт дополнительного профессионального образования «Международный финансовый центр»;
- Российская экономическая академия им. Плеханова.

В Контракте было 5 этапов. В ноябре-декабре 2019 года мы прорабатывали концептуальные подходы, после этого подготовили учебные материалы. Обучение пришлось на лето. Обучить удалось более 2 тыс. человек. В сентябре проходили консультационные и просветительские мероприятия. Завершается Контракт проведением Всероссийской конференции.

Разработка Концепции потребовалась, чтобы лучше изучить будущую целевую аудиторию и подготовить материалы, которые окажутся интересными, востребованными и применимыми на практике.

Для подготовки Концепции был проведен опрос, проанализированы статистические данные и изучено правовое регулирование.

Опрос оказался самой сложной задачей. Сначала были проведены фокус-группы в Алтайском крае и Тверской области. После в 20 субъектах был проведен масштабный дистанционный опрос, в котором приняли участие около 2 тыс. респондентов.

В числе наиболее интересных выводов были следующие:

- опрос показал, что еще значительная доля граждан для получения услуг лично посещает соответствующие организации, несмотря на расширение использования электронных форм предоставления услуг;

- в рассматриваемых органах уже ведется определенная работа по повышению финансовой грамотности (более всего - распространяются брошюры, демонстрируются видеоролики, но также, хотя и реже, имеют место и проведение мероприятий и консультирование граждан);

- довольно заметных различия в используемых формах работы по повышению финансовой грамотности в сфере социальной защиты (довольно много активных форм взаимодействия) и в МФЦ (чаще встречаются пассивные варианты – распространение материалов);

- наибольший интерес слушатели высказали с темам пенсионного обеспечения и налогообложения; впрочем, и остальные предложенные варианты тем привлекли определенное внимание.

В целом, в рассматриваемых органах почва для изучения финансовой грамотности подготовлена.

Различия между социальной защитой и МФЦ обусловлены правовым регулированием, и практикой работы. Сфера социальной защиты более свободна в выборе форм и методов помощи населению. МФЦ ограничены составом переданных услуг и административными регламентами. Различается контингент посетителей, определяемый составом оказываемых органами услуг. Тем не менее, и там, и там, с учетом имеющихся нюансов работу по повышению финансовой грамотности проводить возможно.

Благодаря проведенному анализу мы получили возможность сформировать «портреты регионов» и «портреты сфер» и далее – готовиться к обучению и проводить его «с открытыми глазами», лучше понимая свою аудиторию.